



Corporación ILG Internacional S.A.

Resumen Detallado del Plan Estratégico ILG Logistics

Este documento presenta un resumen ampliado y detallado del Plan Estratégico de ILG Logistics, basado en la información contenida en el archivo proporcionado. Incluye objetivos, análisis FODA, política ESG, visión y pilares estratégicos.

1. Objetivos Estratégicos Específicos

- Expandir la presencia geográfica y penetración de mercado (Colombia, República Dominicana, México y Caribe).
- Impulsar la innovación y digitalización de procesos logísticos (automatización, trazabilidad digital).
- Fortalecer la eficiencia operativa y sostenibilidad financiera.
- Mitigar riesgos y diversificar estratégicamente el portafolio de servicios.
- Desarrollar talento humano alineado con la cultura organizacional.
- Alcanzar ingresos iguales o superiores a USD \$100 millones en 2028.

2. Análisis FODA

Fortalezas

- Solidez financiera comprobada.
- Diversificación de negocios y mercados.
- Compromiso con sostenibilidad y responsabilidad ESG.

Oportunidades

- Crecimiento del comercio electrónico.
- Avances tecnológicos.
- Integración regional.
- Digitalización de procesos.
- Certificaciones y reconocimientos ESG.

3. Declaración Estratégica

ILG Logistics se posiciona como un operador regional integrado, combinando infraestructura, tecnología y talento bajo una estrategia unificada que garantiza soluciones logísticas ágiles, confiables y adaptadas al cliente.

4. Portafolio de Servicios

- Agenciamiento aduanal y marítimo.
- Transporte internacional terrestre.
- Almacenamiento y distribución B2B y B2C.
- Servicios portuarios.
- Consolidación de carga.



Corporación ILG Internacional S.A.

5. Política ESG

- Implementación de políticas alineadas a estándares ESG internacionales.
- Reducción del impacto ambiental.
- Promoción de equidad, diversidad y bienestar laboral.
- Gobernanza ética, transparente y efectiva.

6. Visión de Crecimiento 2026-2030

ILG aspira a consolidarse como el operador logístico más confiable, eficiente e innovador de Centroamérica y el Caribe, alcanzando un crecimiento del 11% anual y expansión a nuevos mercados regionales